

مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- این شرکت اولین و بزرگترین تولیدکننده قطره‌های چشمی در ایران است که این محصول از سال ۱۳۹۵ وارد سبد محصولات شرکت شده است و سهم از فروش این دسته از محصولات در سال‌های اخیر به حدود ۴۰٪ رسیده است. شرکت قصد دارد این مقدار را به بالای ۵۰ درصد برساند.
- شرکت در سال گذشته توانسته بالغ بر ۱۰۶ میلیون عدد قطره چشمی تولید کند و بالای ۹۹٪ از آن را نیز به فروش برساند.
- قیمت قطره‌ها مشمول قیمت‌گذاری دستوری نیست و با توجه به بهای تمام شده محصول نسبت به تعیین قیمت آن اقدام می‌شود.
- شرکت یک دستگاه تولید سرم از کشور سوئیس خریداری کرده است که انتظار می‌رود از اوایل پاییز به بهره‌برداری برسد. این دستگاه ساعتی ۱۷۰۰ عدد به ظرفیت تولید سرم شرکت اضافه خواهد کرد. با استفاده از این طرح توسعه‌ای، شرکت انتظار دارد به ظرفیت سالانه بالغ بر ۴۵ میلیون بطری برسد.
- سرم به دلیل نیاز داخلی مجوز صادرات ندارد.
- مارجین سرم برای شرکت‌های پخش دارو از ۱۱ تا ۱۵ درصد می‌باشد و به دلیل بالا بودن هزینه حمل در مسافت‌های طولانی، این اقدام برای توزیع کننده صرفه اقتصادی ندارد و به همین دلیل اکثر نقاط دوردست کشور به خصوص در جنوب، با مشکل کمبود سرم روبرو هستند.
- با توجه به کاهش مارجین شرکت‌های پخشی و همچنین افزایش قابل توجه هزینه بازاریابی و فروش، شرکت پخش مشاء طب از زیرمجموعه‌های دفرا با کاهش شدید حاشیه سود روبرو شده است.
- ارز تخصیصی برای واردات مواد اولیه توسط شرکت ارز نیمایی است؛ در حالی که ارز تخصیصی داده شده برای واردات سرم، دلار ۲۸.۵۰۰ تومانی می‌باشد. سرم‌های وارداتی از هندوستان و ترکیه از لحاظ کیفی دارای مشکل هستند.
- در حال حاضر برای حل مشکل کمبود سرم‌های تولیدی نسبت به نیاز کشور، حدود ۶۰ شرکت مجوز سرم‌سازی دریافت کرده‌اند.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۳۷۰ تومان به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.